



LINO  
AUTOMATIC

# BLOGGER RELATIONS

BOTTA Design

# AGENDA

## Blogger Relations

- Unternehmensüberblick
- Influencer Marketing und Beziehungsstrategie
- Planung und Durchführung der Zusammenarbeit
- Influencer Check: das perfekte Match
- Funktion und Aufgaben des Influencers während der Zusammenarbeit
- Briefing

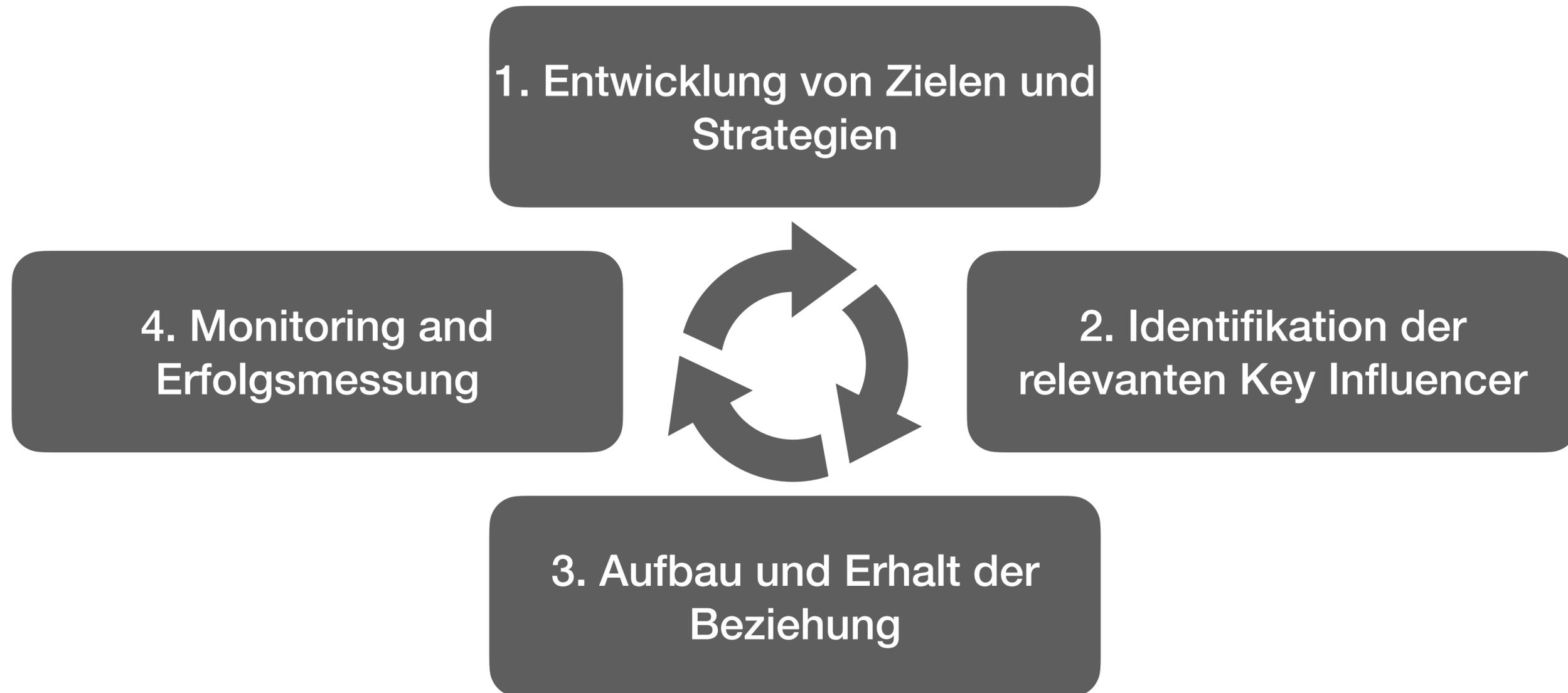
# UNTERNEHMENSÜBERBLICK

Wer wir sind:

- BOTTA design ist ein Unternehmen, das in zwei Geschäftsfeldern tätig ist. Zum einen entwickelt und vertreibt BOTTA design unter der Marke BOTTA hochwertige Armbanduhren mit hohem Designanspruch. Zum anderen ist BOTTA design als Dienstleistungsagentur im Produktdesign tätig.
- Gegründet im Jahr 1986 vom Produktdesigner Klaus Botta gestaltet und entwickelt BOTTA design Uhren mit klarer und charakteristischer Formensprache und besondere Anzeigeprinzipien.
- Exemplarisch hierfür steht das Konzept der Einzeigeruhren. Die UNO (1986) war die erste Einzeiger-Armbanduhr der Neuzeit. Sie symbolisiert durch ihre reduzierte Anzeige den entspannten Umgang mit der Zeit. Das Portfolio von BOTTA design umfasst neben Einzeigeruhren mit 12h- und 24h-Anzeige auch Mehrzeigeruhren. So ergibt sich eine Produktpalette mit außergewöhnlichen Anzeigeprinzipien. Die Uhren sind sowohl als Automatik- als auch als Quarzmodelle erhältlich.
- Die gestalterische Qualität der Produkte wurde mit über 60 internationalen Designawards ausgezeichnet, darunter der „red dot award“, der „if design award“, und der „good design award“.
- BOTTA-Uhren sind sowohl im Fachhandel als auch im Online-Vertrieb auf Shopping-Portalen und im firmeneigenen Online-Shop unter [www.botta-design.de](http://www.botta-design.de) erhältlich.

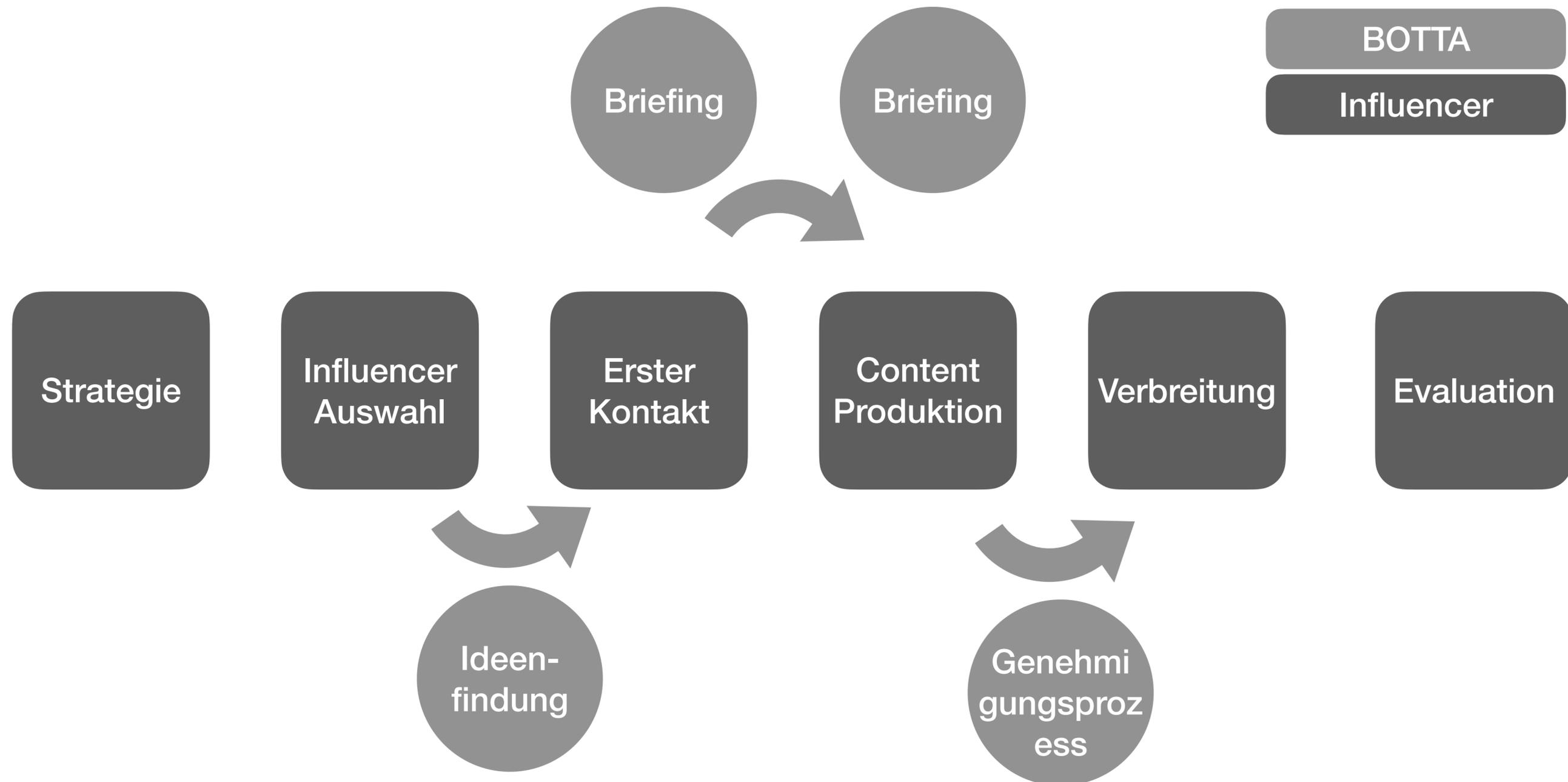
# INFLUENCER MARKETING UND BEZIEHUNGSSTRATEGIE

Wie wir zusammenarbeiten:



# PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG DER ZUSAMMENARBEIT

Schritte der Zusammenarbeit:



# INFLUENCER CHECK: DAS PERFEKTE MATCH

Wie wir unsere Partner auswählen:

<b>Fit mit der Marke</b>	<b>Geschichte</b>	<b>Kampagnen Relevanz</b>	<b>Key Performance Indicators</b>
Ist es wahrscheinlich, dass der Influencer die Marke auch dann verwenden würde, wenn der Influencer gerade auf das Produkt gestoßen ist?	Hat der Influencer Produkte von direkten Konkurrenten eingestellt?	Passt der Influencer thematisch zur Kampagne?	Sind die KPIs des Influencers konstant, so dass eine Prognose möglich ist?
Passt der Inhalt des Influencers zur Marke (visuell, zielgerichtet)?	Wurden die früheren Produktplatzierungen transparent gekennzeichnet (Anzeige/Werbung)?	Kann der Influencer allen Schlüsselwörtern zugeordnet werden, die für die Kampagne stehen?	Entsprechen die vorhergesagten KPIs den Erwartungen des Unternehmens an die Zusammenarbeit?
	Ist der Influencer skandalfrei (kein negatives WoM)?	Entspricht die Zielgruppe des Influencers der beabsichtigten Zielgruppe?	Kann eindeutig geprüft werden, ob es sich bei dem Influencer nicht um einen Fake-Influencer handelt?

# FUNKTION UND AUFGABEN DES INFLUENCERS WÄHREND DER ZUSAMMENARBEIT



# BRIEFING

## Conditions

- Der Fokus liegt auf den Uhren
- Die Bänder dürfen nicht gewechselt werden
- Accessoires/Kleidung sollen von Premium/Luxusmarken sein
- Accessoires/Kleidung sollen nicht im Vordergrund stehen und die Uhren nicht in den Hintergrund drängen
- Accessoires & Kleidung vorher mit Botta absprechen
- Zu jedem Modell/Produkt Detailaufnahmen
- Pro Modell/Liefertermin andere Location
- Die Bilder sollen hell/dunkel sein
- Der Hintergrund soll nicht zu unruhig sein
- Hoch- und Querformat
- Die Bilder sollen einen freizügigen Beschnitt haben, d.h. viel Platz außen herum

# BRIEFING

<b>Fakten</b>	<b>Output</b>	<b>Postings</b>	<b>Posting Zeiten</b>	<b>Moods</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kollektion/ Modell</li><li>• Einflüsse/ Hintergründe</li><li>• Gesamtanzahl an Modellen/Produkten/ Kombinationen</li><li>• Anzahl an Motiven</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Motiv-Auswahl: Hoch und Querformat</li><li>• Pro Modell final 4-6 Bilder</li><li>• Deadline KW XX</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Behind the Scenes Stories” für Einblicke</li><li>• Erwartet werden X Post sowie X Stories mit Affiliate Links</li><li>• Timing abhängig von (Liefertermin,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produkt 1: KW XX</li><li>• Produkt 2: KW XX</li><li>• Produkt 3: KW XX</li><li>• Produkt 4: KW XX</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auswahl an bisherigen Blog- Bildern, um Blogger Orientierung zu geben</li></ul>